

## SÉMINAIRE DE FORMATION :

# « Savoir Analyser les Modèles d'Affaires des Compagnies Aériennes en Afrique » - AEM 201 -

*Le savoir est une source de pouvoir ; on a d'autant plus de puissance qu'on le partage; le partage du savoir doit se faire avec ceux qui en ont besoin.*

### Contexte Objectifs:

Les modèles d'affaires des compagnies aériennes résultent des choix stratégiques qui impactent de nombreuses décisions organisationnelles et opérationnelles, et qui ont d'importantes conséquences sur la rentabilité et la pérennité des compagnies aériennes en Afrique. Pour cela, les Gouvernements et les investisseurs des compagnies aériennes doivent savoir choisir les modèles d'affaires les mieux adaptés à leur vision stratégique, tandis que les superviseurs, les bailleurs de fonds et les dirigeants doivent savoir évaluer les performances des modèles d'affaires mis en œuvre par les compagnies aériennes en Afrique.

### Objectifs:

Le séminaire doit permettre aux participants de savoir :

- Evaluer la pertinence des modèles et plans d'affaires des compagnies aériennes
- Evaluer la faisabilité des modèles et plans d'affaires des compagnies aériennes
- Examiner les mécanismes financiers et opérationnels des compagnies aériennes
- Analyser les performances des modèles d'affaires des compagnies aériennes.

### Population concernée:

Ce séminaire est destiné aux :

Investisseurs publics et privés, banquiers, bailleurs de fonds, superviseurs, partenaires, dirigeants (Administrateurs, Directeurs Généraux) des compagnies aériennes en Afrique

### Animateurs:

**Monsieur Emile C. BEKOLO**, Expert-Comptable, plus de 30 ans d'expérience professionnelle, Diplômé de HEC Montréal (1987), Auditeur et Consultant des compagnies aériennes en Afrique,

**Monsieur Jean-Jacques Robert NKAMGANG**, Expert en Transformation Business & Digitale; consultant en projets de transformation pour des compagnies aériennes en Europe; plus de 30 ans d'expérience professionnelle, Diplômé de Harvard Business School (USA), MBA de l'IMD Lausanne (Suisse), Master en Économie de l'université de Paris II Panthéon-Assas –France).

### Programme:

- I- Présentation générale des principaux modèles d'affaires des compagnies aériennes
- II- Critères de sélection des modèles d'affaires des compagnies aériennes
- III- Grilles d'analyse des modèles d'affaires des compagnies aériennes
- IV- Analyse des modèles d'affaires des Compagnies Aériennes
- V- Du modèle d'affaire au plan d'affaire
- VI- Evaluation des plans d'affaires des compagnies aériennes

### Logistique:

**Référence** : AEM 201

**Durée** : 04 jours

**Date**: du 13 au 16 juin 2023

**Lieu**: Douala, Cameroun

**Prix** : FCFA 500 000 HT, FCFA 596 250 TTC par participant (support de formation et Pauses café et déjeuner inclus)

### Contacts:

Centre International de Formation Bekolo&Partners AfricaLearning (B&PAL), Douala, Cameroun

E-mail : [contact@bekolo-partners.com](mailto:contact@bekolo-partners.com); [hortense.obama@bekolo-partners.com](mailto:hortense.obama@bekolo-partners.com);

Tel: (237) 233 43 00 65 ; (237) 233 43 99 39, 699 74 18 86 Fax: (237) 233 43 78 94; (237) 233 43 75 81

## BULLETIN D'INSCRIPTION AU SEMINAIRE DE FORMATION

Mme, Mlle, M.....

Fonction.....

Nom de la société ou de l'organisme.....

Adresse.....

Tél.....Fax.....Adresse e-mail.....

Souhaite inscrire les participants ci-après au séminaire de formation :

Références:.....Intitulé:.....

.....

du.....au.....à.....

Participants inscrits :

1. Mme, Mlle, M..... Fonction.....

2. Mme, Mlle, M..... Fonction.....

3. Mme, Mlle, M..... Fonction.....

4. Mme, Mlle, M..... Fonction.....

5. Mme, Mlle, M..... Fonction.....

**Date limite d'inscription : 10 jours avant la date du début du séminaire.**

**Une remise commerciale de 10% est accordée pour des inscriptions de trois (3) participants au minimum avec règlement des frais d'inscription avant le début du séminaire.**

Montant à payer à l'inscription (nos séminaires sont payés d'avance) :

Prix par participant taxes incluses (A):.....Nombre de participants (B):.....

Montant total brut hors taxes (A)x(B):.....

Moins: Remise Commerciale:.....

Montant net hors taxes:.....

Montant net à payer toutes taxes comprises:.....

Date:

Signature:

Cachet

Bien vouloir émettre votre paiement au profit de **BEKOLO & PARTNERS AFRICA LEARNING** par virement bancaire au compte bancaire ci-après:

**Banque: Banque Internationale du Cameroun pour l'Epargne et le Crédit-Agence de Yaoundé Centre**

**Code Banque: 10001**

**Code Guichet: 06860**

**Numéro de compte: n° 47871260001**

**Clé RIB: 95**

**Code SWIFT : ICLRCMCX**

**IBAN : CM21 10001068604787126000195**

ou

- par chèque, ou

- en espèces.

**Bien vouloir retourner ce bulletin avec la preuve de votre règlement avant la date du début du séminaire Par e-mail**

à: [contact@bekolo-partners.com](mailto:contact@bekolo-partners.com) ou [hortense.obama@bekolo-partners.com](mailto:hortense.obama@bekolo-partners.com)

Par Fax: (237) 233 43 78 94; (237) 233 43 75 81 ; (237) 222 30 51 72